



CORPORATE DESIGN

Das Erscheinungsbild der Rausch & Pausch GmbH

RAPA

RAUSCH & PAUSCH GMBH



VORWORT

Die Rausch & Pausch GmbH im Fokus

Liebe Mitarbeiterinnen, liebe Mitarbeiter,

jeder neue Tag bringt Veränderungen in unserem Unternehmen, bedeutet eine Herausforderung für jeden von uns. Für die Zukunft von RAPA haben wir uns viel vorgenommen. Bereits frühzeitig haben wir die Weichen für das Jahr 2004 gestellt: Wir werden unsere neue Produktionshalle einweihen und zugleich das Jubiläum "25 Jahre RAPA am Standort Albert-Pausch-Ring" feiern.

Ein Unternehmen, das kontinuierlich wächst wie unseres, braucht Maßstäbe zur Orientierung. Ein solcher Maßstab ist unser Corporate Design. Es regelt, wie wir uns nach innen und außen darstellen. Es soll helfen, unsere Werte zu vermitteln und unseren anspruchsvollen Kunden das Bild eines professionellen Partners bieten, der für die jeweiligen Kundenwünsche und –anforderungen die beste Lösung erarbeitet.

Mit diesem Dokument wollen wir Ihnen die Grundzüge unseres Corporate Designs und unseres neuen Firmenlogos vorstellen. Ziel ist es, dieses Programm zu einem wieder erkennbaren und einprägsamen Stil zu entwickeln, der glaubwürdig ist und zu uns passt – heute und in Zukunft.

Horst Pausch

RAPA

RAUSCH & PAUSCH GMBH



DER NEUE WEG

Corporate Design als Wegweiser

Mit der Entwicklung des visuellen Erscheinungsbildes von RAPA verfolgen wir das Ziel, uns selbst, Sinn und Leistung klar und überschaubar darzustellen, so dass dies für Außenstehende wahrnehmbar und transparent wird.

Dieses Dokument setzt ein erstes Signal: Seine Inhalte sind verbindlich für die gesamte Kommunikation von RAPA nach innen und außen.

RAPA

RAUSCH & PAUSCH GMBH



DAS LOGO

Charakter und Tonalität

DAS LOGO (Abkürzung für Logotype), die Marke, die Wortmarke, das Zeichen, das Firmenzeichen, das Signet, das Emblem.

Wie auch immer man es nennt, gemeint ist stets das eine, das unverwechselbare Kennzeichen. Damit es unverwechselbar wird, muss es sich einprägen. Seine klare Linienführung, seine Schlichtheit ist seine Stärke und macht es einprägsam – auch in der S/W-Umsetzung.

Von seinem Charakter her vermittelt es Technik und passt somit zu unseren Produkten und zu den Branchen, für die RAPA tätig ist.

Pantone 032 HKS 13 RAL 3000

Schwarz HKS 88 RAL 9011

RAPA—

RAUSCH & PAUSCH GMBH

RAPA—

RAUSCH & PAUSCH GMBH



FARBE...

Wirkung und Umfeld

Die Wirkung einer Farbe ist abhängig vom Umfeld, in dem sie eingesetzt wird. Zunächst sollte immer ein Grundton flächig spannungsvoll zur restlichen weißen Fläche stehen.

Die Farben Blau, Blaugrau und deren Abstufungen sind "Business-Farben" und stehen in Korrespondenz zu den kühlen Bildfarben. Komplementär dazu steht ein warmer, erdiger Ton. Schwarz gibt Sicherheit und Klarheit dazu.

29C/13M/22Y

49C/24M/6Y

72C/53M/20Y

21C/6M/42Y

29C/59M/44Y/7K



BILDSPRACHE

Der Umgang mit Bildmaterial

Bilder transportieren Informationen besser und schneller, als Text es vermag. Größere Publikationen wie die Image-Broschüre sollen deshalb die Werte der RAPA GmbH auch durch das Bild vermitteln. Emotion spielt dabei immer eine große Rolle. Dynamik, Fokus, Farbe und die Bildkomposition sind die wesentlichen Faktoren der RAPA-Bildsprache. Das Farbklima der Bilder ist auf die Grundfarben abgestimmt. Durch das Farbklima sind Hauttöne und natürliches Licht leicht umzusetzen. Starkes Anschneiden der Motive sorgt für eine spannungsvolle und dynamische Umsetzung.



RAPA

RAUSCH & PAUSCH GMBH



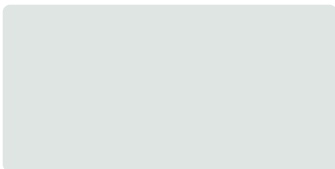
GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

...als Unternehmenskommunikation

Ein gutes CD erstreckt sich auch auf den alltäglichen Schriftverkehr. Dessen Erscheinungsbild ist eine wichtige Voraussetzung für die Identität und Stärke eines Unternehmens. Ebenso ist es eine Voraussetzung für die Identität seiner Dienstleistungen und Produkte. Das stimmige Erscheinungsbild kann dazu beitragen, ein Unternehmen entscheidend aufzuwerten, wenn Kontinuität in Schrift und Schriftbild mit der gesamten Unternehmenskommunikation eine Einheit bilden.

RAPA

RAUSCH & PAUSCH GMBH



RAPA

RAUSCH & PAUSCH GMBH

Rausch & Pausch GmbH • 95088 Selb

Anschrift 1
Anschrift 2
Straße

PLZ/Ort

Betreff

Sehr geehrte... Anrede,

Text, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril delenit augue duis dolore te feugiat nulla

A. Facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

1. Accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril delenit augue

1.1 Duis dolore te feugiat nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Freundliche Grüße

RAPA Rausch & Pausch GmbH

i.A. (Vorname Nachname)

Anlage

Ihr Ansprechpartner: Max Mustermann
Tel. (+49) 09287 884-243
Fax (+49) 09287 884-220
mmustermann@rapa.com

Ihr Zeichen: ???
Ihre Nachricht vom: 00.00.2004

10.09.2004

Rausch & Pausch GmbH
Albert-Pausch-Ring 1
95100 Selb

Tel. (+49) 09287 884-0
Fax (+49) 09287 884-220
info@rapa.com
www.rapa.com

Vorstand:
Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing.
Horst Pausch

Vorsitzender des
Aufsichtsrates:
?????? ??????
Mitglieder:
Dipl.-Kfm. Manfred Cooler
????? ????????

Registriergericht Hof
HRB 11 06
Ust-Id.:
DE ????? ????
Steuernummer:
??????????????

Zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001
und VDA 6.1

RAPA

RAUSCH & PAUSCH GMBH

MAX MUSTERMANN
Titel
Funktion

Tel. (+49) 09287 884-243
Fax (+49) 09287 884-220
Mobil (+49) 0172 7643794
mmustermann@rapa.com

Rausch & Pausch GmbH
Albert-Pausch-Ring 1
95100 Selb
www.rapa.com



TYPOGRAFIE & RAUM

in der Geschäftskorrespondenz


Kontinuität in Schrift, Typografie und Raumaufteilung sind ein Baustein für eine klare, transparente und vor allem einheitliche Unternehmenskommunikation – nach innen und nach außen.

Raumaufteilung Briefbogen

- 1 20 mm vom linken Seitenrand
- 2 55 mm vom oberen Seitenrand für Anschrift und "Ansprechpartner"
- 3 120 mm vom linken Seitenrand für den Block "Ansprechpartner"
- 4 120 mm vom oberen Seitenrand für den Korrespondenzbeginn
- 5 165 mm maximale Text-Laufbreite vom linken Seitenrand

Typografie

- A Arial Narrow, 7 Punkt, 140% Zeilendurchschuss
- B Arial, 9 Punkt, 140% Zeilendurchschuss
Linksbündiger "Flattersatz"
- C Arial, fett, 9 Punkt, 140% Zeilendurchschuss
(für Auszeichnungen im Fließtext)



RAUSCH & PAUSCH GMBH

2 Rausch & Pausch GmbH • 95098 Selb

Anschrift 1 **B**
 Anschrift 2
 Straße

1 PLZ/Ort

3

4

Ihr Ansprechpartner: Max Mustermann
 Tel. (+49) 09287 884-243
 Fax (+49) 09287 884-220
 mmustermann@rapa.com

Ihr Zeichen: ??? **A**
 Ihre Nachricht vom: 00.00.2004

10.09.2004

Rausch & Pausch GmbH
 Albert-Pausch-Ring 1
 95100 Selb

Tel. (+49) 09287 884-0
 Fax (+49) 09287 884-220
 info@rapa.com
 www.rapa.com

Vorstand:
 Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing.
 Horst Pausch

Vorsitzender des
 Aufsichtsrates:
 ?????? ??????

Mitglieder:
 Dipl.-Kfm. Manfred Coeter
 ????? ?????????

Registergericht Hof
 HRB 11 06
 Ust-Id.:
 DE ????? ????
 Steuernummer:
 ?????????????

Zertifiziert nach
 DIN EN ISO 9001
 und VDA 6.1

Betreff C

Sehr geehrte... Anrede,

Text, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril delenit augue duis dolore te feugait nulla

B

A. Faciisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

C

1. Accumsan et iusto odio dignissim **qui blandit praesent luptatum zril delenit augue duis dolore te feugait nulla faciisi. Nam liber tempor cum soluta nobis**

1.1 Eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Freundliche Grüße

RAPA Rausch & Pausch GmbH

i.A. (Vorname Nachname)

Anlage

5

TYPOGRAFIE & RAUM

Brief-Zweitblatt

Raumaufteilung Briefbogen-Zweitblatt

- 1 20 mm vom linken Seitenrand
- 2 55 mm vom oberen Seitenrand für Anschrift und "Ansprechpartner"
- 3 165 mm maximale Text-Laufbreite vom linken Seitenrand

Typografie

- B Arial, 9 Punkt, 140% Zeilendurchschuss
Linksbündiger "Flattersatz"
- C Arial, fett, 9 Punkt, 140% Zeilendurchschuss
(für Auszeichnungen im Fließtext)

RAPA

2

Blatt 2 zum Schreiben an Fa..... vom..... C

1

Text, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril delenit augue duis dolore te feugait nulla

B

Facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

C

Accumsan et iusto odio dignissim **qui blandit praesent luptatum zril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis** eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Freundliche Grüße

RAPA Rausch & Pausch GmbH

i.A. (Vorname Nachname)

Anlage

3



KORRESPONDENZ

Richtlinien

1. Bei Unterschriften

Bitte schreiben Sie grundsätzlich Ihren Vor- und Nachnamen unter die Korrespondenz.

Beispiel: **i.V. Max Mustermann**

2. Datum

Bitte schreiben Sie das Datum grundsätzlich gemäß der deutschen Schreibweise z.B.:

für 7. Januar 2004: **07.01.2004**

3. Uhrzeit

Bitte schreiben Sie die Uhrzeit grundsätzlich gemäß der deutschen Schreibweise z.B.:

09:45 Uhr oder **14:15 Uhr**

4. Postleitzahlen

Bitte schreiben Sie Postleitzahlen gem. DIN ohne Länderkennzeichen z.B. **95100 Selb** oder bei Auslandskorrespondenz z.B.

0000 Musterstadt

Österreich

5. Telefonnummern

Telefonnummern werden wie folgt geschrieben:

(+49) 09287 884-0 oder **(+49) 0172 12345678**

6. Aufzählungen

Als Grobgliederung gilt: A., B., C. etc.

Als Untergliederung hierzu: 1., 1.1, 1.1.1 etc.

7. Seitenzahlen

Die Seitenzahlen 1/3, 2/3, 3/3 etc. werden mittig unten positioniert.

8. Signatur bei E-Mails

Als Abschluss Ihrer E-Mail verwenden Sie bitte grundsätzlich Ihre Signatur. Diese soll wie folgt aussehen:

Freundliche Grüße

RAPA Rausch & Pausch GmbH

Albert-Pausch-Ring 1 Max Mustermann, Funktion, Abteilung
95100 Selb Tel. (+49) 09287 884-0 bzw. Durchwahl
www.rapa.com Fax (+49) 09287 884-220

RAPA

RAUSCH & PAUSCH GMBH



TYPOGRAFIE

Das Medium der Sprache

Eines der wichtigsten Stilmittel unserer Zeit ist die Typografie. Die konsequente Verwendung ganz bestimmter Schrifttypen ist nicht nur Ausdruck einer definierten Unternehmenskultur, sondern ein wesentliches Element des Corporate Designs. Der einheitliche Einsatz von Typografie ist ebenso notwendig, wie der einheitliche Umgang mit dem Firmenlogo oder die visuelle Umsetzung von Bildern und Farben. Dadurch wird ein homogener und wiedererkennbarer Unternehmensauftritt erreicht.

Schriften im PC-Einsatz:

Headlines: Arial
Sublines: **Arial Narrow fett oder Arial fett**
Copy: Arial
Arial, fett

Schriften im MAC-Einsatz:

Headlines: Helvetica
Sublines: **Helvetica Cond. fett oder Helvetica Regular fett**
Copy: Helvetica Regular
Helvetica Regular, fett

Arial Narrow, 10pt

Arial Narrow, 12 pt

Arial Narrow, 14 pt

Arial Narrow fett, 16pt

Arial, 10 pt

Arial, 12 pt

Arial fett, 14 pt

Arial fett, 16 pt

RAPA

RAUSCH & PAUSCH GMBH



RAUSCH & PAUSCH GMBH

Der neue Weg.

RAPA

RAUSCH & PAUSCH GMBH